

"Tutti sanno che una cosa è impossibile da realizzare, finché arriva uno sprovveduto che non lo sa e la inventa." *Albert Einstein (1879-1955), fisico tedesco*

INVITO

Mercoledì 05 Aprile 2017 ore 10:00

Confcommercio Milano - Sala Turismo - Corso Venezia, 47 - Milano

COME CAMBIANO PROMOZIONI E CONCORSI A PREMIO

Quali funzionano oggi? Rileggere in chiave nuova questa leva di marketing, ancora oggi molto utilizzata dalle aziende, permette di non sprecare risorse. Focus su strategie, normative fiscali, legali e nuove meccaniche di partecipazione.

10.00 Registrazione partecipanti

10.30 Inizio Lavori - Saluti e Introduzione - **Maurizio Iorio** | Presidente Andec

Scenario introduttivo sullo stato in Italia delle promozioni e concorsi a premio - **Roberto Masserini** | Responsabile Progetti Speciali, Andec

Loyalty & Incentive, come cambiano concorsi e operazioni fedeltà verso il digitale - **Antonio Votino** | Responsabile Divisione Loyalty & Direct Marketing, ICTeam S.p.A.

L'evoluzione delle manifestazioni a premio. Approfondimento sugli aspetti essenziali - **Giuseppe Oliva** | Responsabile della Divisione Promozioni, Slang

La case history: "Il Banco Ambrosiano Veneto Regala Lire!" vincitrice del Primo Premio "Promotion Global Award" e il "The Best European Promotion Bronze Award" - **Jules Raccah** | Co-fondatore di ottima idea! Simon Jacques Raccah | Head of Marketing & Sales, ottima idea!

12.15 Tavola Rotonda

Marco Monari | Web Communication Specialist, Panasonic

Giuseppe Oliva

Jules Raccah

Simon Jacques Raccah

Antonio Votino

12:45 Fine Lavori

In collaborazione con



Media Partner



La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione: iscriviti!