

**Corso di Marketing dei servizi**

Prof. Valerio Temperini

# Il valore dei database delle carte fedeltà: il caso InFarmacia

**Dott. Antonio VOTINO**

Responsabile Divisione Loyalty e  
Direct Marketing di ICTeam

Lunedì 2 dicembre 2013 • ore 16.30/18.30

AULA A1



Facoltà di Economia Giorgio Fuà  
P.le Martelli, 8 • Ancona