

maggio 2015

I programmi di loyalty nel retail non food

Un monitoraggio realizzato da Promotion Magazine ha censito 106 insegne/catene attive con varie iniziative di fidelizzazione, con l'abbigliamento a primeggiare con ben 28 insegne

È ormai difficile trovare insegne nell'ambito del retail non food che non offrano ai clienti una fidelity card. E tutte le principali catene dei vari settori propongono un programma di lungo periodo, quantomeno di durata annuale, soprattutto nell'abbigliamento e nelle profumerie, ma sempre più anche in tanti altri settori, in particolare nel mondo delle farmacie e parafarmacie. In un monitoraggio realizzato da Promotion Magazine sono censite 106 insegne/catene attive con varie iniziative di fidelizzazione ed è proprio l'abbigliamento a primeggiare con ben 28 insegne, seguito dalle profumerie (12 insegne), farmacie/parafarmacie (10), sport (8), bricolage, elettronica di consumo/elettrodomestici e calzature, tutte con 7 insegne.

Il programma più diffuso è la raccolta punti basata su un sistema di rewarding su acquisti: i titolari di carta fedeltà hanno la possibilità di raccogliere punti con la spesa e, al raggiungimento di una o più soglie, ottengono buoni sconto in euro o sconti in percentuale da utilizzare su una spesa successiva. Molto spesso ai titolari di card sono offerti anche vantaggi e servizi vari, sia insieme alla raccolta punti (Coin, Upim, Feltrinelli, Media World, Promod sono le insegne più munifiche) sia in maniera esclusiva (come La Rinascente, Brico Sport, CityModa, Desigual, Eurobrico, Foster Calzature, Imaginarium). Si tratta in particolare di vantaggi economici (soprattutto sconti nel giorno del compleanno, non solo del titolare della card, ma in più casi anche dei figli), offerte e iniziative promozionali riservate ai soli possessori di carta, inviti riservati

per usufruire in anticipo dei saldi stagionali o per partecipare a eventi esclusivi nel punto di vendita, i cataloghi delle nuove collezioni, servizi gratuiti di vario tipo, tra cui quelli di sartoria nell'abbigliamento, parcheggio, consegne a domicilio.

Ci sono anche catene che hanno adottato una strategia di fidelizzazione molto più articolata, improntata a creare e consolidare nel tempo una relazione con i clienti, offrendo non solo sconti e vantaggi vari, ma proponendo tutta una serie di attività mirate a stabilire un dialogo diretto con i clienti, in particolare community online. Imaginarium, catena spagnola di giocattoli e articoli per l'infanzia, ha creato Club Imaginarium, che si pone l'obiettivo di stare vicini alle famiglie e aiutarle nella formazione e all'apprendimento dei bambini, coinvolgendo anche nonni e nonne nella cura e nella formazione dei loro nipoti, di creare spazi dedicati alle relazioni fra bambini e adulti e rispondere alle loro necessità. La card Ikea Family è concepita come una sorta di fan club, una community di soci appassionati di arredamento, e in particolare dello stile Ikea, che possono tra l'altro partecipare a seminari sull'arredamento e il design, laboratori e molti altri eventi dedicati. Media World ha creato una community on line nella quale è possibile reperire o fornire informazioni, consigli, porre domande e aprire dibattiti con gli altri utenti sul mondo Media World e più in generale sul mondo della tecnologia, e ottenere anche crediti da convertire in coupon per una serie di azioni, come l'inserimento del proprio codice carta al primo accesso alla community o la creazione del proprio profilo all'interno del network. La community Casa Bricocenter permette di condividere informazioni utili con tanti altri amici che hanno la stessa passione per il fai da te o cercano aiuto e consigli, e consente anche, per ogni azione svolta al suo interno, di accumulare punti che fanno ottenere buoni sconto da spendere nei punti di vendita Bricocenter.

Stentano invece ad affermarsi i loyalty program con catalogo premi, anche se non mancano catene che hanno scelto questa strada (nel

monitoraggio di Promotion Magazine ne figurano 12). Ci sono “cataloghisti” convinti, attivi da tanti anni come Buffetti, Chicco e Prénatal (tra i fedelissimi di lunga data solo Media World ha abbandonato il catalogo nel 2012) o più recenti come Bottega Verde e Prink, e ci sono poi insegne che provano anche questa opzione di fidelizzazione per un certo periodo di tempo. Hanno per esempio da poco lasciato il catalogo premi Butali e Comet, mentre Unieuro e Original Marines sono uscite dal coalition program Nectar. Sono appena terminati i programmi con catalogo di Trony e Fdt (per entrambi la scadenza per l’accumulo dei punti era il 31 dicembre 2014 e quella per il ritiro dei premi il 31 gennaio 2015) e al momento non sono ripartiti con una nuova edizione.

Alla ristretta pattuglia di “cataloghisti” del non food in senso stretto si vanno aggiungendo, in questi ultimi anni, aziende attive nell’ambito delle farmacie e parafarmacie, che per l’attività di vendita di prodotti da banco e di altre merceologie da largo consumo adottano ormai strategie di fidelizzazione del tutto simili a quelle delle catene non food. A proporre loyalty program con cataloghi premi sono consorzi e gruppi di farmacie come Profar (Federma.co), Spem e Difarma, ma anche un sito di ecommerce (Amica Farmacia), una società di servizi di marketing per il mondo farmacia (Fidelity Salus) e una società di sviluppo gestionale per farmacie e di servizi di consulenza per la farmacia (Farma3Tec).

In questo settore si vanno affermando naturalmente anche i programmi con sconti e vantaggi, e ha fatto la comparsa persino una short collection (“Cucinare Sano – Nuova Raccolta Punti 2013/2014”): a proporla è stata Wellfarm, insegna che fa capo a Farmacampania, con l’ormai classica meccanica un bollino cartaceo per ogni 5 euro di spesa.

Programmi con catalogo premi

Amica Farmacia

Titolo L'amica che ti premia

Durata 17/3 - 30/11/2014

Numero premi 47

Premio di maggior valore spremiagrumi Russell Hobbs (4.200 punti o 3.000 punti + 12 €)

Premio di minor valore sacchetto in treccia di polipropilene (75 punti)

Comarketing no

Charity no

Bottega Verde

Titolo Collezione regali grandi marche 2015-2016

Durata 1/3/2015- 31/3/2016

Numero premi 57

Premio di maggior valore parure letto matrimoniale Naj-Oleari (2.100 punti o 290 punti + 5 €)

Premio di minor valore buono sconto 2 € Bottega Verde (50 punti)

Comarketing no

Charity no

Buffetti

Titolo Buffetti Club 2014-2015

Durata 13/10/2014 – 31/3/2016

Numero premi 91

Premio di maggior valore tv led 32" Samsung (1.500 punti o 1.050 punti + 95 €)

Premio di minor valore tris piatti o set 2 bicchieri Tognana (15 punti)

Comarketing no

Charity sì

Chicco

Titolo Baby Card Chicco 2014

Durata 1/3 - 31/12/2014

Numero premi 40

Premio di maggior valore seggiolino auto Oasys 2-3 Chicco (1.700 punti + 39,50 €)

Premio di minor valore set 2 asciugamani ospite Casa Anversa (250 punti + 1,50 €)

Comarketing no

Charity sì

Farma3Tec (Cliente +)

Titolo 365 giorni di benessere – catalogo premi 2015

Durata 1/2/2015 - 31/1/2016

Numero premi 50

Premio di maggior valore weekend culturale Mondadori (3.950 punti o 1.820 punti + 150 €)

Premio di minor valore candela profumata (25 punti o 15 punti + 0,50 €)

Comarketing no

Charity no

Fdt Group

Titolo La qualità ti premia

Durata fino al 31/12/2014

Numero premi 50

Premio di maggior valore Fuga di 3 giorni – 2 cene Smartbox (15.000 punti oppure 7.500 punti + 75 €)

Premio di minor valore cuscino per collo o righello calcolatrice solare o set 19 pezzi per colorare (100 punti)

Comarketing no

Charity sì

Federma.co (Profar)

Titolo La fedeltà ti premia

Durata 1/1/2015 - 31/5/2016

Numero premi 74

Premio di maggior valore mountain bike unisex Girardengo (13.000 punti o 6.600 punti + 87 €)

Premio di minor valore tendine parasole Chicco (360 punti o 180 punti + 2,10 €)

Comarketing no

Charity no

Fidelity Salus

Titolo L'albero 2015

Durata 31/1 - 31/12/2015

Numero premi 41

Premio di maggior valore ingresso a Mirabilandia + Mirabeach (2.500 punti)

Premio di minor valore melone Goodness Gang o barattolo salvaspazio Brandani Gift Group (170 punti)

Comarketing no

Charity sì

Prénatal

Titolo Mamma che premi!

Durata 3/6/2014 – 3/5/2015

Numero premi 39

Premio di maggior valore bicicletta B-Bip Mammacangura o plafoniera sky Philips (1.800 punti o 990 punti + 24,90 €)

Premio di minor valore ciotola multiuso Pirex (200 punti)

Comarketing no

Charity sì

Prinkard

Titolo Prinkard Club 2015

Durata 18/1 - 31/12/2015

Numero referenze 66

Premio di maggior valore proiettore wireless Kodak Pixpro (4.500 punti)

Premio di minor valore mouse usb Prink (100 punti)

Comarketing sì

Charity sì

Spem (Valore Salute)/Difarma (Carta +)

Titolo Catalogo premi Valore Salute 2014-2015

Durata 1/7/2014 - 31/5/2015

Numero premi 55

Premio di maggior valore vivofit hrm bundle Garmin (1.450 punti o 830 punti + 62 €)

Premio di minor valore ciotola gatto-cane Demas Hunter (150 punti o 110 punti + 4 €)

Comarketing no

Charity no

Trony

Titolo Fan Club

Durata 1/2/2014 – 31/1/2015

Numero premi 38

Premio di maggior valore lampada trasparente Vesta (3.000 punti oppure 1.500 punti + 61,50 €)

Premio di minor valore pannello o frusta cucina Giannini (60 punti oppure 35 punti + 1 €)

Comarketing no

Charity sì

Programmi con sconti e vantaggi

Admenta Italia

Nome card Carta Club

Canali Farmacie Lloyds e Farmacie Comunali Bologna, Milano, Lissone, Cremona, Parma, Prato e San Giovanni Valdarno

Programma (1/2/2014 – 31/3/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa per prodotti di parafarmacia; in base ai punti accumulati vengono calcolati i buoni sconto, che possono essere utilizzati su una spesa successiva entro un mese a partire dalla data di emissione.

Angelico

Nome card Angelico Card

Canali punti di vendita Angelico

Programma (1/1/2014 – 31/12/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (500, 1.000, 1.500)/sconto in % (5, 10, 15) su una spesa successiva.

Altri vantaggi 20% di sconto nel giorno del compleanno e nei tre giorni prima e dopo la data di nascita.

Avanzi

Nome card CartaBianca (costo 5 €)

Canali punti di vendita Ottica Avanzi e Solaris

Programma (fino al 31/12/2015)

Meccanica/reward viene riconosciuto come risparmio il 30% di quanto speso (almeno 10 €) per ogni acquisto nei punti di vendita in Italia a insegna Ottica Avanzi e Solaris, con esclusione dei corner Solaris presenti nei department store di La Rinascente e del Gruppo Coin; l'importo viene subito caricato sulla CartaBianca e può essere utilizzato come sconto su un acquisto successivo nei punti di vendita in misura variabile in base alla tipologia di bene acquistato (occhiali da vista, occhiali da sole, di lenti a contatto o di altri prodotti).

Altri vantaggi iniziative promozionali riservate ai soli possessori di CartaBianca; i clienti che abbiano stipulato un contratto di assicurazione con Ergo Direkt Versicherung, al momento dell'acquisto di lenti od occhiali correttivi presso un punto di vendita, hanno la facoltà di esibire CartaBianca in luogo della polizza assicurativa e della fattura, in caso di richiesta d'indennizzo.

BasicNet

Nome card Basic Card (durata 5 anni; viene rilasciata la prima volta in forma provvisoria e diviene definitiva al raggiungimento dell'importo di spesa di 200 €)

Canali punti di vendita con insegna del gruppo BasicNet e sito www.basic.net

Programma la BasicCard permette di accedere a promozioni esclusive attraverso l'attribuzione di uno o più privilegi da parte di BasicBank o da punti di vendita. Il privilegio Discount dà diritto a una percentuale di sconto immediato o differito applicabile sugli acquisti; il privilegio Cash è un metodo di pagamento che dà diritto a effettuare acquisti prepagati e prevede un importo massimo di spesa; il privilegio Credit dà diritto a effettuare acquisti posticipandone il pagamento e prevede un importo massimo (fido).

Altri vantaggi sconti del privilegio Discount personalizzati, che vengono comunicati al titolare della card via sms ed email.

Benetton Group

Nome card Benetton Family Card

Canali punti di vendita United Colors of Benetton

Programma (“Benetton Plus 2015”, 1/1- 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni euro di spesa (da 80 € di spesa in su 2 punti per ogni euro di spesa anziché 1) per alcuni prodotti in promozione (tutti i capi delle collezioni di abbigliamento e accessori Benetton adulto, Benetton bambino, Undercolors of Benetton e Sisley Young); al raggiungimento della soglia minima di 150 punti si ha diritto a un buono sconto standard di 10 €, spendibile su acquisti successivi esclusivamente per l’acquisto di altri capi delle stesse tipologie in promozione entro i 60 giorni successivi alla data di emissione del buono stesso.

Altri vantaggi welcome bonus del 15% per chi si registra entro 15 giorni dalla data del primo acquisto.

Bialetti

Nome card Bialetti Card

Canali punti di vendita Bialetti Store

Programma (“Bialetti, un mondo di vantaggi”, 7/3/2015 – 31/12/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni euro di spesa (bonus di 25 punti di benvenuto al completamento dei dati personali sul sito www.bialetticard.it; ulteriore bonus di 25 punti al primo acquisto con scontrino superiore a 50 € effettuato con la Bialetti Card attivata); 4 soglie punti (150, 200, 250, 300)/sconto in % (15, 20, 25, 30) su una spesa successiva.

Altri vantaggi promozioni personalizzate in base ai dati rilasciati e alle proprie preferenze d’acquisto, che verranno inviate via email.

Bluespirit

Nome card Bluespirit Card

Canali punti di vendita Bluespirit

Programma (“Bluespirit Card”, 1/1 – 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento dei 500 punti buoni acquisto da 10 € pari complessivamente al 10% del valore dei punti maturati, spendibili anche cumulativamente su acquisti successivi fino al 31 marzo 2016.

Boggi

Nome card Privilege Card

Canali punti di vendita Boggi

Programma (punti validi fino al 31 dicembre dell'anno successivo a quello dell'assegnazione)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (500, 1.000, 1.500)/sconto in % (5, 10, 15) su una spesa successiva.

Altri vantaggi nel corso dell'anno, prezzi privilegiati su alcuni capi selezionati; sconto aggiuntivo del 10% nel mese del compleanno del titolare; servizio sartoria gratuito; inviti riservati per usufruire in anticipo dei saldi stagionali e delle promozioni; catalogo delle nuove collezioni; sconti e promozioni attraverso una serie di partner selezionati.

Bricocenter

Nome card Bricocenter Card (senza scadenza)

Canali punti di vendita Bricocenter; Community Casa Bricocenter su sito casabrico.bricocenter.it

Programma (Bricocenter Card; "Programma E-Loyalty")

Meccanica/reward Bricocenter Card: 1 punto per ogni € di spesa; 2 soglie punti (250, 500)/sconto in % (5, 10) su una spesa successiva; "Programma E-Loyalty": si accumulano punti per tutta una serie di azioni; 4 soglie punti (100, 200, 300, 400)/sconti in buoni da 5 € (1, 2, 3, 4), utilizzabili a fronte di una spesa successiva (25, 50, 75, 100 €) entro 60 giorni.

Bricofer

Nome card Premium Card

Canali punti di vendita Bricofer

Programma (Club Premium; durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 6 soglie punti (150, 300, 500, 1.000, 2.000, 3.000)/sconto in € (5, 10, 20, 40, 80, 120) su una spesa successiva.

Altri vantaggi sconti; buoni spesa; offerte su prodotti segnalati sul volantino promozionale del punto di vendita di riferimento; esclusive per i titolari di Premium Card; informazioni relative alle iniziative promozionali del punto di vendita di riferimento o di altro genere via posta, via email e sms; sconti e agevolazioni su prodotti e servizi forniti dai partner di Bricofer.

BricolaRge

Nome card BricolaRge Card

Canali punti di vendita BricolaRge

Programma (1/1- 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 5 € di spesa; al raggiungimento di 100 punti un buono acquisto di 15 €, utilizzabile per 60 giorni dalla data di rilascio per un valore non inferiore al valore dello stesso esclusivamente nel punto di vendita che lo ha emesso.

Altri vantaggi offerte riservate e altre iniziative realizzate nel corso dell'anno nei punti di vendita.

Brico Ok

Nome card Brico Club Card (durata annuale)

Canali punti di vendita Brico Ok

Programma ("Brico Club 2015", 1/3/2015 – 28/2/ 2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € oltre i 5 € di spesa; 2 soglie punti (1.000, 2.000)/sconto in € (10, 20) su una spesa successiva esclusivamente presso il punto di vendita di emissione della card.

Altri vantaggi sconti, promozioni e offerte speciali riservate.

Brico Sport

Nome card BricoSport Card

Canali punti di vendita BricoSport

Vantaggi sconti fino al 30% su una vasta gamma di articoli contraddistinti come "prodotti vantaggio"; buono sconto del 20% in occasione del compleanno; partecipazione alle iniziative promozionali speciali, di una sola giornata, in cui vengono offerti prodotti di tutte le marche più note scontati al 50%; possibilità di partecipare a una raccolta punti (al momento non attiva); tutte le settimane promozioni particolari sui prodotti di specifici reparti tecnici (pesca, calcio, tennis, subacquea ecc.); sconto particolare in occasione della presentazione stagionale delle nuove collezioni di abbigliamento e calzature sportive; partecipazione all'iniziativa promozionale speciale, denominata last minute, effettuata negli ultimi giorni di saldi, che aggiunge un'ulteriore riduzione del 20% sui prezzi già in saldo; consegne a domicilio a tariffe agevolate; servizi di sartoria; noleggio; promozioni personalizzate; test attrezzatura; riparazione materiali; particolari condizioni di pagamento in collaborazione con le principali società finanziarie.

Brums

Nome card Brums Fidelity Card (senza scadenza)

Canali punti di vendita Brums e Maxi Brums

Programma (1/10/2014 – 31/10/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 4 soglie punti (250, 400, 700, 1.200)/sconto in € (10, 25, 50, 100) su una spesa successiva entro 6 mesi dalla data di emissione.

Altri vantaggi 10% di sconto per il compleanno del bambino, cumulabile con altre iniziative e valido dai 5 giorni precedenti ai 5 giorni successivi alla data del compleanno.

Butali

Nome card Iomeritoclub card

Canali punti di vendita Euronics facenti capo a Butali

Programma (“Io merito club”; durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 5 € di spesa; ogni 100 punti si ha diritto a uno sconto di 3 €.

Altri vantaggi promozioni speciali e bonus esclusivi dedicati.

Caleffi

Nome card Caleffi card

Canali sito www.caleffionline.it

Programma (“Programma fedeltà Caleffi”, 5/6/2013 – 31/5/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; dal 5/6/2013 al 31/5/2014: 4 soglie punti (da 500 a 1.500, da 1.501 a 4.000, da 4.001 a 8.000, oltre 8.001)/sconto in % (5, 10, 15, 20) su una spesa successiva effettuata sul sito online entro il 31 maggio 2014; dall’1/6/2014 al 31/5/2015: 3 soglie punti (da 250 a 500, da 501 a 750, oltre 750)/sconto in % (10, 15, 20) su una spesa successiva effettuata sul sito online entro il 31 maggio 2015.

Altri vantaggi promozioni speciali e bonus esclusivi.

Camaïeu

Nome card Camaïeu

Canali punti di vendita Camaïeu

Programma (“Carta fedeltà Camaïeu”; durata illimitata, a condizione che il titolare della carta effettui un acquisto ogni anno)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; ogni 120 punti un buono sconto di 5 € valido per un acquisto successivo entro due mesi.

Altri vantaggi omaggio per il compleanno; cambio senza scontrino in punto di vendita; riservazione dei capi per 48 ore.

Camomilla Italia

Nome card Lovercard

Canali punti di vendita Camomilla Italia e sito www.camomillaitalia.com

Programma (“Lovercard”, i punti hanno validità annuale e fino al 31 dicembre di ciascun anno)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; ogni 100 punti un buono sconto di 10 €, utilizzabile solo nei punti vendita; al raggiungimento di 1.500 punti la Lovercard si trasforma automaticamente in Lovercard Vip Card, che permette di partecipare a iniziative speciali rese note tramite messaggi sms, email, avvisi promozionali pubblicati sul sito www.camomillaitalia.com.

Altri vantaggi possibilità di partecipare a operazioni promozionali e a iniziative speciali.

Cdc Point

Nome card Exclusivity Personal Card

Canali punti di vendita Computer Discount

Programma (“Exclusivity Personal Card”, dalla data di rilascio della carta fino al 31 dicembre dell’anno di emissione)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa, equivalente a 0,10 € di sconto; gli sconti accumulati possono essere utilizzati sugli acquisti successivi, fino al 10% del valore dell’acquisto effettuato (5% in caso di pc portatili)

Cinti

Nome card Fidelity Card Cinti (azzerata ogni 365 giorni)

Canali punti di vendita Cinti

Programma (azzerato ogni 365 giorni)

Meccanica/reward da 501 a 1.000 € di spesa 10% di sconto, oltre 1.001 € di spesa 20% di sconto; gli sconti sono utilizzabili per acquisti successivi.

Altri vantaggi newsletter con sconti e promozioni dedicati; possibilità di acquistare un articolo scontato del 30% il giorno del compleanno e per i 6 giorni successivi.

Cisalfa Sport

Nome card Action Card Cisalfa (costo 2 €; senza scadenza)

Canali punti di vendita Cisalfa

Vantaggi iniziative comunicate direttamente nei punti di vendita, via mail sms/mms e sul sito www.cisalfasport.it; sconto del 10% per tutta la durata della card dal giorno prima del compleanno e per i 7 giorni successivi

CityModa

Nome card CityCard (costo 2 €; senza scadenza) e CityCard Gold (utilizzabile come card ricaricabile e rilasciata per una ricarica minima di 200 euro)

Canali punti di vendita CityModa

Vantaggi CityCard: 10% di sconto immediato all'emissione della card; sconto extra per il compleanno; promozioni riservate; CityCard Gold: sconto del 10% sugli articoli delle nuove collezioni; accumulo di buoni acquisto (tramite ricariche di pari importo sulla card) da utilizzare esclusivamente presso i punti di vendita CityModa, in qualsiasi reparto e momento dell'anno, compreso periodo di saldi e promozioni; inviti in prima fila per i CityEvent.

Coccinelle

Nome card Coccinelle Card

Canali punti di vendita Coccinelle

Programma ("Coccinelle 2013", 18/9/2013 - 31/12/2014)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 4 soglie punti (300, 400, 800, 1.200)/sconto in € (10, 25, 75, 150) e soglia 1.600 con 10% di sconto su acquisti successivi entro i 9 mesi.

Altri vantaggi sconto del 10% nei 15 giorni precedenti e seguenti la data del compleanno; invito ai saldi in anteprima e agli eventi esclusivi Coccinelle; news; catalogo elettronico; promozioni dedicate; servizio preferenziale di customer care nei punti di vendita; eventuali omaggi e/o cadeaux limited edition a Natale.

Coin

Nome card Coincard Easy (quota di 5 €), Coincard carta di pagamento, University Card for Students

Canali punti di vendita Coin

Programma ("Smart Collection 2015")

Meccanica/reward raggiungendo determinati volumi di spesa nell'anno solare, la Coincard Easy si evolve in CoinPiù (con 2.500 € di spesa) e in CoinOro (con 5.000 € di spesa), che prevedono sconti aggiuntivi rispettivamente del 5% e del 10% sui

prodotti acquistati a partire dal mese successivo al raggiungimento della soglia prevista fino alla fine dell'anno seguente.

Altri vantaggi sconti del 10% sulle nuove collezioni nei reparti abbigliamento, intimo, accessori e casa; promozioni e sconti per partecipare a eventi, serate e weekend; agevolazioni per il parcheggio; cifratura gratuita sulle camicie, escluse quelle in saldo o in promozione; modifiche sartoriali; consegna a domicilio per importi di acquisto superiori a 500 € (a cifre calcolate su base chilometrica che possono scendere a zero per chi ha raggiunto il livello CoinOro della Coincard); vantaggi per la lista nozze con un buono acquisto equivalente al 10% dell'importo dei regali ricevuti, più una carta sconto del 10% valida per 3 mesi dalla chiusura della lista; sconto del 10% per il giorno del compleanno su abbigliamento, intimo e accessori (esclusi i prodotti in saldo o in promozione ed alcuni marchi).

Coincard carta di pagamento aggiunge ai servizi della Coincard Easy una serie di vantaggi e agevolazioni di pagamento. La University Card for Students, oltre ai vantaggi della Coincard Easy, offre il 10% di sconto su tutti i prodotti (profumeria esclusa) al superamento dell'esame, 3 buoni sconti da 10 €, da spendere su tutti i prodotti, al conseguimento della laurea; promozioni ed eventi esclusivi.

Comet

Nome card Comet Mia (durata 5 anni)

Canali punti di vendita Comet e sito www.gruppocomet.it

Programma ("Più punti più buoni", 1/5/2014 - 31/3/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 5 € di spesa; al raggiungimento di 120 punti si riceve un buono acquisto di 5 €, che viene caricato direttamente sulla card Comet Mia e che è utilizzabile fino al 30 aprile 2015 per effettuare acquisti nei punti di vendita e sul sito online.

Altri vantaggi offerte e sconti esclusivi.

Conbipel

Nome card Conbipel Card

Canali punti di vendita Conbipel

Programma (1/12/2012 - 28/3/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (500, 1.000, 2.000)/sconto in % (5, 10, 20) su tutti i prodotti della linea Conbipel fino al 31 marzo 2015.

Altri vantaggi 30% di sconto sul lancio delle nuove collezioni (4 volte l'anno); 30% di sconto per il compleanno; acquisto in anteprima dei saldi.

Consorzio Infarmacia

Nome card Infarmacia Card

Canali farmacie del Consorzio Infarmacia

Programma (1/2/2015 - 31/1/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; ogni punto vale 0,05 € di sconto, che può essere utilizzato solo nella farmacia di emissione della carta contestualmente all'acquisto compiuto o successivamente, comunque entro un mese dalla sua emissione

Decathlon

Nome card Decathlon Card

Canali punti di vendita Decathlon, sito www.decathlon.it

Programma (durata illimitata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento dei 400 punti un buono acquisto del valore di 6 €, spendibile in un qualunque punto di vendita Decathlon e sul sito online entro i successivi tre mesi.

Altri vantaggi possibilità di ricevere direttamente al proprio domicilio la segnalazione di offerte speciali e privilegi esclusivi o inviti a eventi organizzati nel proprio punto di vendita Decathlon di fiducia; fare acquisti assicurati.

DeN Store

Nome card DeN Card (rilasciata a fronte di acquisto minimo definito annualmente)

Canali punti di vendita DeN Store e Arcoshop

Programma (1/3 -31/12 di ogni anno)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 5 € di spesa; 3 soglie punti (50, 100, 200)/sconto in € (10, 25, 60), utilizzabile su acquisti successivi.

Altri vantaggi: accorciatura gratuita del jeans eseguita nel punto di vendita, in occasione dell'acquisto dello stesso; sostituzione della merce entro 30 giorni dall'acquisto conservando lo scontrino fiscale; operazioni speciali periodiche.

Desigual

Titolo Carta Amig@ (senza scadenza)

Canali punti di vendita e outlet Desigual, sito www.desigual.com

Vantaggi sconto del 10% su tutti gli acquisti superiori a 100 €; per chi è registrato sulla pagina web del brand, sconto speciale del 10%, senza minimo di acquisto, su una spesa effettuata nei 7 giorni a partire dalla data del compleanno; feste speciali per il titolare della card, i suoi familiari e amici; chi in un anno acquista per oltre 400 € ha diritto a ricevere un regalo; cataloghi a domicilio all'inizio di ogni nuova stagione; servizio di sartoria gratuito.

Determarket

Nome card Determarket profumerie

Canali punti di vendita Determarket e BestLight Profumeria

Programma ("Raccolta punti 2014/2015", fino al 31 dicembre 2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 6 euro di spesa; ogni 60 punti un buono sconto di 5 €; raggiungendo per tre volte 60 punti si ricevono 2 buoni sconto da 5 € invece di uno.

Df Sport Specialist

Nome card Tessera Vantaggi Più

Canali punti di vendita Df Sport Specialist

Programma (1/8/2014 - 28/6/2015)

Meccanica/reward 1 punto del valore di 0,30 € per ogni 10 € di spesa; al raggiungimento di 30 punti, si ha diritto a un buono acquisto, spendibile in un'unica soluzione nei punti di vendita Df Sport Specialist.

Altri vantaggi sconto immediato del 5% sui prezzi di listino (a esclusione di alcune marche elencate alle casse); sconti riservati con i partner.

Docksteps

Nome card Docksteps

Canali punti di vendita Docksteps

Programma (1/2/2014 - 31/12/2015)

Meccanica/reward raggiunta la soglia di spesa di 60 €, si ha diritto a un credito pari al 5% del monte spesa accumulato, utilizzabile per acquisti successivi entro il 31 dicembre 2016.

Douglas

Nome card Douglas Card (valida per la durata del programma)

Canali profumerie Douglas e sito www.douglas.it

Programma (1/10/2014 – 30/9/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 5 € di spesa; 5 soglie punti (60, 150, 400, 700, 1.100)/sconto in € (5, 15, 45, 90, 200), utilizzabile su una spesa successiva; i punti accumulati hanno una validità di 24 mesi a decorrere dal mese e anno di emissione della card, e così di seguito ciclicamente ogni 24 mesi.

Altri vantaggi 10% di sconto sui marchi esclusivi Douglas.

Eco Store

Nome card Eco Card

Canali punti di vendita Eco Store

Programma (1/6/2014 – 1/12/2018)

Meccanica/reward 1 punto per ogni acquisto di cartucce ink-jet Eco Store, ricariche ink evolution, toner Eco Store e multipack confezione risparmio Eco Store; ogni 9 prodotti Eco Store acquistati, si riceve in omaggio un prodotto della stessa categoria merceologica, scelto fra i 9 codici acquistati per raggiungere la soglia.

È Quì

Nome card È Quì la Card

Canali parafarmacie È Quì (QualiFarmaRetail)

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward per ogni 10 € di spesa 2 € di sconto, che potranno essere utilizzati solo nella farmacia di emissione della carta.

Esprit

Nome card Esprit Friends

Canali punti di vendita Esprit e sito www.espritshop.it

Programma (1/1 – 31/12/2015)

Meccanica/reward bonus del 3% sotto forma di epoint, che vale 0,01 €; appena raggiunto il limite di 600 epoint nei punti di vendita e di 250 epoint online, viene inviato automaticamente il buono corrispondente, che può essere utilizzato entro i 12 mesi successivi rispettivamente in tutti i punti di vendita Esprit con il simbolo Esprit Friends e nello shop online; chi entro 12 mesi accumula 900 epoint riceve automaticamente la Esprit Friends Gold Card, che prevede più vantaggi: un premio di benvenuto di 10 €, da scontare sul primo acquisto effettuato con la Gold Card per un importo minimo di 50 €; 2 buoni per modifiche sartoriali gratuite nel proprio store Esprit di riferimento per articoli di prezzo superiore a 30 €; sorpresa di buon

compleanno; invito esclusivo agli eventi Esprit; chi raggiunge in 12 mesi 1.800 epoint riceve automaticamente la Platinum Card Esprit Friends, che offre più vantaggi: buono di benvenuto che permette di usufruire dello sconto diretto del 10% sul primo acquisto Platinum; cambi gratuiti nel proprio store Esprit di riferimento per articoli di prezzo superiore a 30 €; Platinum Service Esprit Friends gratuito allo 00800 001 Esprit (= 00800 001 377748); consulenza professionale sugli acquisti a termine concordato, personalmente nel proprio store Esprit di riferimento; novità su prodotti e attività selezionati; offerte esclusive; un omaggio per il compleanno; inviti a eventi Esprit esclusivi.

Ethos Group

Nome card Ethos Card e Family Card

Canali profumerie Ethos

Programma (1/2/2013 – 31/1/2018)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 6 € di spesa; 3 soglie punti (70, 185, 290)/sconto in € (10, 30, 50), utilizzabile su una spesa successiva entro il 31/1/2018.

Altri vantaggi: possibilità di partecipare a concorsi esclusivi organizzati nelle Profumerie Ethos; inviti personalizzati e scoprire in anteprima le nuove collezioni make-up o le nuove fragranze.

Eurobrico

Nome card Card Vantaggi

Canali punti di vendita Eurobrico

Vantaggi prodotti in promozione con prezzi riservati; possibilità di partecipare a una raccolta punti (al momento non attiva); buoni sconto; volantino in anteprima via email.

Farmacie Comunali Padova

Nome card Carta Fedeltà Fcp

Canali farmacie associate a Fcp

Programma (6/10/2014 - 30/9/2017)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 5 soglie punti (50, 150, 300, 500, 800)/sconto in € (3, 15, 35, 60, 150), utilizzabile, su una spesa successiva sull'acquisto di cosmetici, prodotti per l'igiene personale o servizi, anche insieme ad altri sconti, entro il 31 ottobre 2017.

Farmacie Comunali Riunite Reggio Emilia

Nome card Carta Fedeltà Fcr

Canali farmacie associate a Fcr

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 1 punto; 3 soglie punti (100, 200, 500)/sconto in € (5, 15, 40) su una spesa successiva.

Feltrinelli

Nome card Carta Più (costo 4 €; 2 € per gli under 26 e gli over 60; non ha scadenza) e Carta MultiPiù (costo 10 €; vale 12 mesi dalla sua emissione)

Canali punti di vendita a insegna La Feltrinelli (diretti e affiliati), Red. Ricordi MediaStores, sito www.lafeltrinelli.it, altri esercizi commerciali, aziende ed enti convenzionati

Programma (anno solare)

Meccanica/reward per entrambe le carte 3% di sconto per ogni € 1 di spesa (gli sconti sono utilizzabili immediatamente sui prodotti acquistati e riportati sullo stesso scontrino oppure per acquisti futuri); per i titolari di Carta MultiPiù uno sconto di 10 € per ogni 200 € di acquisti complessivi, effettuati anche in più transazioni (questo sconto si aggiunge all'eventuale sconto già presente sul saldo della Carta MultiPiù).

Altri vantaggi per entrambe le carte: 15% di sconto su tutte le novità relative ai libri per i primi 30 giorni dalla loro uscita; sconti su prodotti contrassegnati presso i punti di vendita del gruppo; convenzioni esclusive con partner culturali come musei, mostre, cinema, teatri ecc.; solo per i possessori di carta MultiPiù: una selezione di prodotti con sconti riservati; 15% di sconto sul servizio Ordine Speciale, che permette di ordinare libri, cd, dvd e blu-ray già usciti e non immediatamente disponibili nei punti di vendita; proposte personalizzate con sconti dedicati e comunicati tramite un'email mensile con 5 prodotti a prezzo speciale; 15% di sconto sul pranzo (combinazione panino, primo, insalata più bibita e caffè) consumato nei caffè e bistrot all'interno dei punti di vendita La Feltrinelli; 15% di sconto su cd, dvd e blu-ray acquistati on line sul sito della catena; nessuna spesa di spedizione per acquisti su www.lafeltrinelli.it; omaggio compleanno nei punti di vendita; rinnovo gratuito della card per un anno al superamento dei 600 € di spesa complessiva nel periodo di validità della propria Carta MultiPiù.

Foster Calzature

Nome card Foster Card

Canali punti di vendita Foster Calzature

Vantaggi: partecipazione all’iniziativa “vantaggi anticipati” in occasione di particolari periodi dell’anno; ingresso nel club "Sempre informati con Foster news" per ricevere a mezzo e-mail o sms, comunicazioni circa i vantaggi e le iniziative dedicate; buono sconto del 20% valido per tutto il mese in cui cade il compleanno; possibilità di accedere a promozioni riservate nei punti di vendita; possibilità di partecipare a una raccolta punti (al momento non attiva); al raggiungimento di 1.000 € di spesa in un anno solare si riceve a domicilio la Prestige Card, che dà diritto a vantaggi esclusivi: sconto 5% su tutti i prodotti; cambio prodotto fino a 20 giorni dall'acquisto; servizio calzoleria gratuito in fase di acquisto; servizio "soluzione immediata" di eventuali problemi; invio catalogo nuova collezione con coupon sconto del 10%.

Franco Gioielli

Nome card Privilege Card

Canali punti di vendita Franco Gioielli

Programma (Privilege Card, 1/3/2015 - 29/2/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; in base al numero di punti accumulati, al titolare della Privilege Card viene riconosciuto uno status, che gli permette di usufruire di un piano sconti sugli acquisti successivi effettuati entro il 29 febbraio 2016; fino a 249 punti (“Privilege client”): accumulo punti per ogni € speso anche su vendite con sconti e sulla differenza di prezzo tra il valore del prodotto acquistato e il valore di permuta dell’oro usato; da 250 a 499 punti (“Top Client”): sconto del 10% sui successivi acquisti (sono esclusi gli articoli di marca); oltre 500 punti (“Vip client”): sconto del 15% sui successivi acquisti (sono esclusi gli articoli di marca). Per tutti gli status sconto del 20% su tutto l’assortimento, esclusi articoli di marca, nelle due settimane del compleanno (3 giorni prima, giorno del compleanno e 10 giorni dopo la data di compleanno)

Geox

Nome programma Benefeet

Canali punti di vendita Geox Shop

Programma (“Ogni passo un vantaggio”, 5/3 – 21/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa per calzature, abbigliamento e accessori adulto, prodotti di pulizia, suolette e sottopiedi, carte regalo, servizi di riparazione/sartoria; 2 punti per ogni € di spesa per calzature, abbigliamento e

accessori bambino/a (baby, junior, teenager); 150 punti (status Urban Walker) buono sconto di 10 €; 250 punti (status Globe Walker) buono sconto di 15 €; 500 punti (status Moon Walker) buono sconto di 25 €; 1.000 punti (status Star Walker) buono sconto di 50 €; i buoni sconto possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti a prezzo pieno fino al 24 dicembre 2015. Chi supera i 1.000 punti non ha diritto a ulteriori agevolazioni, ma ha la possibilità d'iniziare di nuovo l'accumulo di punti ripartendo da zero.

Altri vantaggi sconto del 10% per il compleanno del titolare della card; sconto del 10% per il compleanno dei figli.

Giunti al Punto

Nome card Giunti Card (costo 1 €; gratis con un acquisto minimo di 50 € effettuato il giorno stesso della richiesta della card e per gli under 22 e per gli over 60; vale un anno dalla sua emissione, ma ogni acquisto effettuato proroga la scadenza di 365 giorni esatti)

Canali librerie Giunti al Punto e sito www.giuntialpunto.it

Programma (1/4/2014 - 15/4/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 3 € di spesa; 3 soglie punti (25, 50, 100)/sconto in € (5, 13, 36), utilizzabile su ogni acquisto successivo effettuato solo nelle librerie Giunti al Punto.

Altri vantaggi sconti esclusivi come la promozione "prezzi outlet" (decine di titoli ogni mese scontati dal 30 al 70% solo nelle librerie).

Ibs

Nome card Ibs Premium

Canali sito Ibs.it e librerie [Ibs.it bookshop](http://Ibs.it/bookshop)

Programma (1/1 - 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 150 punti (status Argento) sconto del 5%; 300 punti (status Oro) sconto del 10%; 600 punti (status Platino) sconto del 15%; gli sconti sono validi per l'acquisto di libri italiani e stranieri (esclusi testi scolastici), cartoleria, gadget e giocattoli (non cumulabili con promozioni in corso) su Ibs.it e nelle librerie fino al 31 dicembre 2016; vantaggi per tutti gli status: consegna standard 3-4 giorni in Italia a 1 € anziché 2,80 € (gratuita sopra i 25 € di spesa); consegna veloce 1-2 giorni in Italia a 1,90 € anziché 3,90 €; sconto di 3 € sulla consegna veloce all'estero; consegna veloce 1-2 giorni in Italia gratuita sopra i 50 €; spedizione in contrassegno a prezzo scontato: 2 € anziché 3,70 €; spedizione parziale

gratuita dopo 3 giorni; accesso prioritario al servizio clienti; agente dedicato del servizio clienti.

Altri vantaggi offerte esclusive limitate nel tempo riservate ai migliori clienti; sconti e vantaggi esclusivi presso oltre 100 musei, cinema, teatri, enti e aziende convenzionati.

Idea Bellezza

Nome card Familycard o GrandFamilycard

Canali punti di vendita Idea Bellezza

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 2 € di spesa; al raggiungimento dei 150 punti un buono acquisto di 10 €, da spendere presso una profumeria Idea Bellezza, oppure una trousse coccinella o un beauty Idea Bellezza.

Altri vantaggi promozioni periodiche.

Imaginarium

Nome card Club Imaginarium

Canali sito Imaginarium.it

Vantaggi un buono sconto da usare per gli acquisti natalizi; un regalo speciale per il compleanno dei figli; 5% di sconto su tutti gli acquisti per le famiglie numerose; sconto del 10% nella Giornata del Socio (21 marzo); possibilità di partecipare a promozioni speciali; due cataloghi all'anno in anteprima.

Inticom

Nome card Cyao Card

Canali punti di vendita Carpisa, Yamamay e Yamamay Beauty

Programma ("Cyao Card", 12/5/2014 - 11/5/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; ogni 100 punti 5 € di buono da richiedere in cassa, spendibile su una spesa successiva di almeno 20 €; registrandosi al sito cyaocard.it si ottiene un buono sconto speciale di 4 € con scadenza bimestrale, spendibile su una spesa successiva di almeno 20 € e cumulabile con i buoni standard da 5 € solo per importi multipli di 20 €.

Altri vantaggi gli iscritti al programma possono usufruire di sconti speciali su alcuni prodotti debitamente segnalati in alcuni periodi della manifestazione (come "Settimana Cyao" o "Giornata Cyao") oppure tramite registrazione online e il giorno

del proprio compleanno ricevono sulla propria Cyao pagina un buono sconto di 10 €, cumulabile con i buoni standard da 5 € solo per importi multipli di 20 €.

Kiabi

Nome card Kiabi Card (senza scadenza)

Canali punti di vendita Kiabi e sito www.kiabi.it

Programma (12/12/2012 – 11/12/2017)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 300 punti, sconto del 15% su un futuro acquisto (entro 3 mesi) di prodotti esposti nei punti di vendita o presenti sul sito online, eccetto prodotti in saldo, prodotti oggetti dell'operazione "giorni folli Kiabi" o prodotti in sottocosto.

Altri vantaggi operazioni con specifico regolamento.

La Gardenia

Nome card La Gardenia Card (durata illimitata)

Canali profumerie La Gardenia

Programma ("La Gardenia ti premia", 1/1 – 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa; ogni 15 punti 15% di sconto su una spesa successiva; al quinto utilizzo dei 15 punti sconto del 20% o un prodotto a scelta tra Maison-Bio, Alma K e The Balm; al decimo utilizzo dei 15 punti sconto del 25% o due prodotti a scelta tra Maison-Bio, Alma K e The Balm; dopo il decimo utilizzo dei 15 punti, il cliente continua ad accumulare punti e a usufruire dello sconto del 15% a fronte dell'utilizzo dei 15 punti.

Altri vantaggi premi ed extrasconti riservati; inviti in anteprima in occasione degli eventi che prevedono la presenza di visagisti e truccatori delle case cosmetiche più prestigiose; auguri e invito a ritirare un omaggio in occasione del compleanno; anteprima delle novità di prodotto.

La Rinascente

Nome card Rinascentecard

Canali punti di vendita la Rinascente, sito www.rinascente.it

Vantaggi: possibilità di avere sconti e partecipare a promozioni attivate durante tutto l'anno da alcuni marchi; inviti a eventi esclusivi; possibilità di partecipare a concorsi; consulenza gratuita da parte delle fashion stylist e beauty consultant di La Rinascente; sartoria gratuita (eccetto per i capi in saldo e in promozione); consegna gratuita in città per acquisti superiori a 500 €; convenzioni con i partner di La

Rinascente.

Lego

Nome card Vip Lego

Canali punti di vendita Lego Store, sito shop.lego.com, telefono

Programma (“Lego Vip”; i punti scadono entro il 31 dicembre, due anni dopo l’anno in cui sono stati guadagnati).

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 100 punti, sconto di 5 € su un futuro acquisto presso Lego Store, il sito online o per telefono.

Altri vantaggi bonus speciali e offerte doppi punti; doni esclusivi; acquisti in anteprima di set rari ed esclusivi; eventi esclusivi nei Lego Store.

Leroy Merlin

Nome card Carta Idea (una versione valida 12 mesi dal momento dell'emissione, costo 9 €; una versione valida 36 mesi dal momento dell'emissione, costo 24 €)

Canali punti di vendita Leroy Merlin

Programma (“Ideapiù”, 1/4/2014 – 31/3/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 1.000 punti, sconto del 10% su un futuro acquisto (in una giornata scelta dal cliente e comunque entro la data riportata sullo scontrino riepilogativo del saldo punti emesso dopo ogni acquisto); a partire da 30 giorni prima della scadenza, può essere richiesta la conversione del Vantaggio Idea in una gift card del valore di 30 € presso lo spazio Ideapiù di ogni punto di vendita Leroy Merlin. Carta valida 12 mesi: sconto benvenuto del 5% su tutti gli acquisti di una giornata a scelta entro i primi tre mesi dall'attivazione; extrasconto del 10% per ogni 1.000 punti accumulati in una giornata a scelta; punti bonus in caso di acquisto di particolari prodotti o servizi; recupero dello scontrino in caso di smarrimento; condizioni di pagamento agevolato. Carta Idea valida 36 mesi: oltre ai vantaggi della carta 12 mesi, un bonus di 1.000 € da utilizzare per la sostituzione dei prodotti danneggiati accidentalmente dopo l'acquisto e la riparazione o sostituzione degli impianti fissi domestici esistenti al momento dell'acquisto della propria casa entro i primi 6 mesi dal rogito.

Altri vantaggi tutti i giovedì fino al 23 aprile 2015 sconto del 15% su tanti prodotti.

Limoni

Nome card Experience Card

Canali punti di vendita Limoni

Programma (1/1 - 31/12/2015)

1 punto per ogni 10 € di spesa; raggiunta la soglia di 20 punti è possibile richiedere uno sconto del 10% sull'acquisto successivo fino al 31 gennaio 2016; con 300 punti sconto del 15% su tutti gli acquisti fino al 31 gennaio 2016.

Altri vantaggi all'interno di My Limoni offerte dedicate, contenuti speciali come video tutorial, backstage e spot dei marchi più conosciuti.

Lively

Nome card Lively Card (durata illimitata)

Canali profumerie Lively

Programma ("Bellissima con Lively profumerie 2015", 1/1 – 31/12/2015)

Meccanica/reward 3 punti per ogni 10 € di spesa; 5 soglie punti (80, 150, 300, 500, 750)/sconto in € (5, 10, 25, 50, 100) spendibile dall'1 al 31 gennaio 2016 nelle profumerie Lively

Altri vantaggi eventi esclusivi, offerte e anteprime

Lovable

Nome card Lovable Card (durata illimitata)

Canali punti di vendita diretti e affiliati Lovable

Programma ("Programma Fedeltà 2015 Lovable", 1/2 – 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (150, 250, 350)/sconto in € (5, 20, 30), utilizzabile nei punti di vendita Lovable sull'acquisto successivo con un minimo di spesa di almeno 50 € per 2 mesi dalla data del rilascio.

Altri vantaggi entro 30 giorni dalla sottoscrizione della card si ricevono 20 punti sul secondo acquisto (Welcome Bonus Lovable); buono sconto di 10 € e un gadget nel mese del proprio compleanno per acquisti di almeno 50 €; possibilità di partecipare a operazioni promozionali, gadget e iniziative speciali, di volta in volta comunicate, in store, via sms o mail, su tutta la catena o in punti di vendita specifici.

Marco Polo/Unieuro

Nome card Marco Polo Club

Canali punti di vendita Unieuro e sito www.unieuro.it

Programma ("Marcopolo Club - La via dei vantaggi", 1/3/2014 - 28/2/2015, prorogata al 31/5/2015)

Meccanica/reward 2 punti per ogni 5 € di spesa nei punti di vendita Unieuro, 1 punto per ogni 5 € di spesa sul sito online; dal 3 marzo 2014 al 31 gennaio 2015,

possibilità di guadagnare punti extra con la partecipazione all'operazione "Time machine"; al raggiungimento di 250 punti si ha diritto a un buono acquisto di 5 €, richiedibile soltanto nei punti di vendita e utilizzabile su un acquisto successivo.

Marionnaud

Nome card Marionnaud Card (senza scadenza)

Canali profumerie Marionnaud

Programma (durata illimitata; annullamento dei punti dopo 2 anni di mancato utilizzo della carta)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 200 punti il titolare della carta riceve, all'indirizzo indicato al momento della sottoscrizione, un "Assegno Marionnaud" di 7,50 € che ha validità di un anno a partire dalla data di emissione e può essere utilizzato solo per acquisti d'importo superiore al suo valore; al raggiungimento di 950 punti si diventa Top Client e si ha diritto alla Top Card, che dà accesso alla titolare e a un'amica alle vendite private stagionali, ai saldi in anteprima, a sedute make-up o skincare, alle lezioni beauty e agli eventi esclusivi dedicati alle novità di tendenza.

Altri vantaggi possibilità di beneficiare di opportunità presentate nei punti di vendita o sul sito www.marionnaud.it o di partecipare a promozioni riservate.

Media World

Nome card MWm Multicard, MWm Multicard Award, MWm Multicard Nova, MWm Multicard Award Nova

Canali punti di vendita Media World, sito Media World Compra On Line, servizio telefonico Remote Shopping

Programma ("Media World Hi-Friends 2014-2015", 1/5/2014 - 30/4/2015)

Meccanica/reward 1 credito per ogni 2 € di spesa (i crediti sono distinti in tre tipologie, legate alla natura degli stessi: Credit, acquisiti con gli acquisti; Extra Credit, acquisiti con promozioni; Play Credit, acquisiti tramite attività digitali); al raggiungimento di 700 crediti si ha diritto a un buono acquisto Media World di 10 €, utilizzabile per un successivo acquisto in un punto di vendita Media World, su Media World Compra On Line o utilizzando il servizio di Remote Shopping entro tre mesi dalla data di attivazione.

Altri vantaggi sconti e promozioni dedicati; tutte le comunicazioni riguardanti il mondo Media World; eventi nel punto di vendita, spettacoli teatrali e musical; polizze in esclusiva per proteggere i prodotti acquistati presso i punti di vendita

Media World e sul sito online; dall'1 novembre 2014 al 30 aprile 2015, i possessori di una qualsiasi carta Media World Multicard o MWm Media World Award possono accedere al "Club digitale Hi-Friends", la community online a loro dedicata, in cui ciascun utente può, a seguito della registrazione, reperire o fornire informazioni, legate al mondo della tecnologia e ottenere dei "riconoscimenti virtuali" in base, per esempio, alla propria esperienza, affidabilità, conoscenza e presenza all'interno della community stessa; con Carta Nova Media World (carta di credito creata da Findomestic e Media World) è possibile scegliere come rimborsare ogni utilizzo e inoltre, grazie al circuito Visa, è possibile fare acquisti e shopping online, scegliendo sempre la modalità di rimborso che si preferisce.

Miroglio Group

Nome card Miroglio Group Card

Canali punti di vendita Fiorella Rubino, Motivi e Oltre, boutique Elena Mirò e Caractère

Programma ("Programma Fedeltà Miroglio Group Card", 1/4/2014 - 15/4/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 5 soglie punti (250, 500, 1.000, 1.500, 2.000)/sconto in % (5, 7, 8, 9, 10) utilizzabile su ogni acquisto successivo effettuato sino al 15 aprile 2015 nei punti di vendita Motivi, Fiorella Rubino e Oltre.

Altri vantaggi benefici esclusivi boutique Elena Mirò e Caractère.

Miroglio Outlet

Nome card Cartaffari

Canali punti di vendita di diverse insegne del gruppo: outlet Vestebene Factory Store, Vestebene Fashion, Vestebene Store Outlet, Elena Mirò Outlet, Motivi Outlet, Caractère Outlet Italia, Fiorella Rubino Outlet, Sym Outlet Italia, Oltre Outlet

Vantaggi al raggiungimento di una spesa complessiva di 750 € si riceve a domicilio un buono sconto di 50 €, spendibile in un anno; iniziative promozionali dedicate.

Mondadori

Nome card Mondadori Card, Mondadori Vip Card Mondadori Junior Card o Mondadori Card Soci dei club Mondolibri

Canali Mondadori Bookstore, Mondadori Megastore, Mondadori Point, Mondolibri e sito MondadoriStore.it.

Programma ("Programma Fedeltà Mondadori 2015", 1/3/2015 - 28/2/2016)

Meccanica/reward Mondadori Card: per i libri 10 punti per ogni € di spesa; per i libri

scolastici 2 punti per ogni € di spesa; per cartoleria, abbigliamento, accessori, gadget, giochi da tavolo, giocattoli 5 punti per ogni € di spesa; per musica, video e gift box, informatica, elettronica di consumo, digitale, multimedia 1 punto per ogni € di spesa. Mondadori Card soci dei club Mondolibri: per i libri (eccetto i libri scolastici) 50 punti per ogni 5 € di spesa; per cartoleria, abbigliamento, accessori, gadget, giochi da tavolo, giocattoli 25 punti per ogni 5 € di spesa; per musica, video e gift box, informatica, elettronica di consumo, digitale, multimedia 5 punti per ogni 5 € di spesa; 3 soglie punti (1.000, 2.500, 5.000)/sconto in € (5, 20, 50), utilizzabile su un acquisto successivo.

Altri vantaggi iniziative promozionali specifiche.

Nimis

Nome card Nimis

Canali punti di vendita Supermedia, Sportland, Goccia di Rugiada, Stilnovo, Ecobrico (affiliato Bricocenter)

Programma (“Carta Nimis”, 6/2 - 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € oltre 5 € di spesa; con 550 punti un buono sconto da 5 €, utilizzabile per una spesa di almeno 25 €; con 1.000 punti un buono sconto da 10 €, utilizzabile per una spesa di almeno 50 €; con 2.850 punti un buono sconto da 30 €, utilizzabile per una spesa di almeno 150 €; per Supermedia ed Ecobrico un’opzione in più: con 1.920 punti un buono sconto da 20 €, utilizzabile per una spesa di almeno 100 €.

Altri vantaggi sconto Nimis su tanti prodotti nuovi; iniziative promozionali specifiche.

Okaïdi

Nome card Okaïdi – Obaïbi (costo 4 €, valida per un anno)

Canali punti di vendita Okaïdi e Obaïbi e sito Okaïdi.it

Programma (“Okaïdi – Obaïbi”, 6/2 - 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 200 punti viene inviato al beneficiario un assegno fedeltà di 8 €, utilizzabile nei punti di vendita Okaïdi e Obaïbi e sul sito Okaïdi.it per un acquisto successivo fino alla data di scadenza della validità indicata sull’assegno stesso. Al momento del rinnovo della card, il saldo dei punti già accumulati viene conservato per una durata limitata di 3 anni dalla data di scadenza della carta fedeltà.

Altri vantaggi assegno di 8 € per la nascita di ogni bambino facente parte del nucleo

familiare e altro assegno di 8 € dal primo al tredicesimo compleanno del bambino (entrambi gli assegni sono utilizzabili nei punti di vendita Okaïdi e Obaïbi e sito Okaïdi.it e sul sito internet okaidi.it, per pagare gli acquisti e/o per rinnovare la carta fedeltà); possibilità di partecipare a iniziative promozionali nei punti di vendita e sul sito online.

Original Marines

Nome card MyOriginal

Canali punti di vendita Original Marines

Programma ("MyOriginal", 1/3/2015 - 28/2/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (400, 600, 1.000)/sconto in % (10, 20, 30), utilizzabile su una spesa successiva entro 4 mesi.

Altri vantaggi condizioni e sconti particolari; news e promozioni in anteprima tramite e-mail o sms; vantaggi speciali il giorno del compleanno.

Ovs

Nome card Ovs Card (costo 5 €) e Ovs Student Card (costo 3 €)

Canali punti di vendita Ovs e sito www.ovs.it

Programma ("Ovs Card 2014-2015", 1/7/2014 - 30/6/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (400, 600, 1.000)/sconto in % (10, 20%, 30%), utilizzabile su un acquisto successivo entro 2 mesi nei punti di vendita o sul sito, a seconda di dove è stato richiesto.

Altri vantaggi news e promozioni in anteprima tramite e-mail o sms; vantaggi speciali il giorno del compleanno; buono sconto di 5 € da spendere dal giorno successivo alla sottoscrizione di Ovs Card o Ovs Student Card su un acquisto di almeno 50 € e valido due mesi; 10% di sconto il giorno del compleanno.

Paniate

Nome card Personal card

Canali punti di vendita Paniate

Programma (6/2 - 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa; al raggiungimento di 130 punti si riceve un buono spesa del valore di 25 €, da spendere in un'unica soluzione e non utilizzabile per l'acquisto di videogiochi/hi-tech, alimentari e pannolini.

Altri vantaggi Tessera Gemelli rilasciata gratuitamente a tutti i genitori di gemelli, che permette di avere sconti del 10% su diversi prodotti utili per il benessere della

mamma e per la crescita dei bambini (esclusi prodotti alimentari e pannolini) e del 5% su videogiochi/hi-tech.

Paul&Shark

Nome card Paul&Shark Club

Canali punti di vendita Paul&Shark

Programma ("Miles"; la durata è fissata sino al 31 dicembre 2015 e può essere rinnovata di anno in anno a seguito di comunicazione effettuata sul sito www.paulshark.it all'interno della sezione Club)

Meccanica/Reward si guadagna un certo numero di Miglia a seconda del capo acquistato; i nuovi membri del Club ricevono una Paul&Shark Silver Card e un bonus di 100 Miglia come benvenuto; chi accumula almeno 3.000 Miglia in un anno riceve una Gold Card e un bonus di 200 Miglia; chi accumula in un anno almeno 6.000 Miglia riceve una Platinum Card e un bonus di 400 Miglia. Al raggiungimento della soglia minima di 1.000 punti si può scegliere un regalo oppure un articolo Paul&Shark tra quelli proposti nella sezione "Miles Redemption"; se invece si preferisce accedere a regali di categoria superiore, si può continuare ad accumulare Miglia.

Altri vantaggi cataloghi delle collezioni; customer service dedicato.

Petit Bateau

Canali punti di vendita diretti Petit Bateau (a eccezione degli outlet e dei punti vendita presso i grandi magazzini) e sito www.petit-bateau.it

Programma ("Petit Bateau et moi"; i punti cumulati hanno una durata di 24 mesi)

Meccanica/reward l'adesione al programma è proposta gratuitamente al momento dell'acquisto presso i punti di vendita Petit Bateau oppure sul sito online (piattaforma di e-commerce) e non prevede il rilascio di una carta; sono previsti due livelli di adesione: livello 1 (acquisto inferiore a 50 €), che permette di ricevere informazioni sui prodotti Petit Bateau e offerte commerciali speciali riservate; livello 2 (acquisto pari o superiore a 50 € oppure un secondo acquisto entro i 12 mesi successivi al primo), che consente di ricevere informazioni sui prodotti Petit Bateau oltre ad altre offerte speciali riservate, e di partecipare a una raccolta punti, che prevede 1 punto per ogni € di spesa nei punti di vendita o sul sito, con 4 soglie punti (120, 240, 420, 600)/sconto in € (6, 13, 25, 40), utilizzabile su una spesa successiva nei punti di vendita e online.

Altri vantaggi novità in anteprima; una sorpresa per il compleanno.

Piazza Italia

Nome card Piazza Italia (senza scadenza)

Canali punti di vendita Piazza Italia

Vantaggi chi fa un acquisto di almeno 99,90 € può richiedere la fidelity card e riceve un buono sconto pari al 10% dell'acquisto effettuato; per ogni acquisto inferiore a 99,90 € si ricarica il salvadanaio del 5% dell'importo della spesa e raggiunti i 10 € di bonus si riceve un buono sconto dello stesso valore, utilizzabile per un acquisto successivo a partire dall'indomani. Il salvadanaio ha una durata di 3 mesi.

Pimkie

Nome card Pimkie (senza scadenza)

Canali punti di vendita Pimkie e sito www.pimkie.it

Programma ("Surprise me more", dal 14 ottobre 2013)

Meccanica/reward chi fa un acquisto di almeno 15 € può richiedere la fidelity card e viene invitato ad aderire al programma, che dà diritto al 10% di sconto per 30 giorni sul prossimo shopping.

Altri vantaggi anteprime sulle nuove collezioni; shopping happy hour; saldi supplementari; appuntamenti moda flash; altre iniziative comunicate di volta in volta.

PittaRosso

Nome card Pcard

Canali punti di vendita PittaRosso

Programma ("PittaRosso: Pcard 2015", 1/3/2015 - 28/2/2016)

Meccanica/reward 2 punti per ogni € di spesa; 3 soglie punti (300, 600, 900)/sconto in % (10, 15, 20) e per ogni 300 punti successivi sconto 20% su una spesa successiva; tutti gli sconti sono utilizzabili su una spesa successiva entro il 31 marzo 2016.

Altri vantaggi sconto immediato del 20% per gli acquisti nel reparto di accessori per la pulizia e l'utilizzo delle calzature; offerte riservate.

Primigi

Nome card Primigi

Canali punti di vendita Primigi (solo quelli in cui viene emessa la card)

Programma ("Operazione guardaroba", 1/6/2014 - 31/5/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa; 6 soglie punti (50, 100, 200, 300, 400, 500)/sconto in € (20, 50, 120, 210, 320, 450); i punti sono validi per un anno dal primo acquisto e gli sconti si possono richiedere e utilizzare solo nel punto di vendita in cui sono stati accumulati i punti.

Promenade

Nome card Premium Card (senza scadenza)

Canali punti di vendita Promenade calzature

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward 1 € di credito per ogni 20 € di spesa; il cliente può decidere se consumare il credito con il secondo acquisto o se accumulare credito e consumarlo in unica soluzione entro il 31 dicembre di ogni anno in tutti i punti di vendita Promenade.

Promod

Nome card Ma Carte Promod (costo 6 €; senza scadenza)

Canali punti di vendita Promod e sito www.promod.it

Programma ("Ma carte Promod", 1/3/2014 – 28/2/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; al raggiungimento di 100 punti si riceve un buono sconto di 4 €, spendibile nei punti di vendita Promod e sul sito per l'acquisto di prodotti a marchio Promod entro 6 settimane dalla sua emissione.

Altri vantaggi la prenotazione per la prova, in negozio, di due capi, che resteranno in prenotazione nel punto di vendita per 7 giorni invece dei 3 previsti per i clienti senza carta; servizio di sartoria gratuita per gli orli semplici; consegna gratuita per acquisti online; speciali e limitate promozioni, di volta in volta comunicate ai clienti tramite e-mail e/o sul sito; vantaggio speciale in occasione del compleanno, nel caso in cui il titolare abbia fornito la propria data di nascita in occasione dell'acquisto della carta o successivamente.

Ritmo Shoes

Nome card Ritmo Card

Canali punti di vendita Ritmo Shoes

Programma ("Ritmo Card", 16/3 - 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (250, 500, 999)/sconto in € (25, 50, 99), valido per tutto il periodo dell'operazione sull'acquisto successivo di un prodotto a scelta nel punti di vendita in cui è stata sottoscritta la card.

Altri vantaggi sconto compleanno del 20%; promozioni esclusive via email o sms; sconti immediati su prodotti selezionati; tutte le novità in anteprima.

Salmoiraghi & Viganò

Nome card &Card

Canali punti di vendita Salmoiraghi & Viganò e sito www.salmoiraghivigano.it

Programma (“&Card”, 1/10/2014 - 30/9/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa per acquisti di apparecchi audiometrici; 1 punto per ogni € di spesa per tutti gli altri prodotti; 5 soglie punti (20, 300, 500, 1.000, 2.000)/sconto in € (5, 10, 20, 50, 120), utilizzabile entro il 15 ottobre 2015 nei punti di vendita Salmoiraghi & Viganò.

Scarpe & Scarpe

Nome card Vantaggi&Vantaggi Card

Canali punti di vendita Scarpe&Scarpe

Programma (1/10/2014 - 30/9/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 3 soglie punti (200, 400, 600)/sconto in % (10, 15, 20), utilizzabile entro il 31 dicembre 2015 su un successivo acquisto che non superi i 1.000 €.

Altri vantaggi 10% di sconto su tutta la valigeria rigida e morbida; altri sconti e promozioni speciali.

Segue

Nome card Exclusive Card

Canali punti di vendita Segue

Vantaggi 10% di sconto su tutti gli acquisti e ulteriori promozioni riservate.

Sephora

Nome card Carta Fedeltà Sephora

Canali profumerie Sephora e sito www.sephora.it

Programma (“Programma Fedeltà Sephora”, 1/7/2014 - 13/4/2015)

Meccanica/reward contestualmente all’adesione al programma, al cliente viene consegnata la Carta White; dopo 4 acquisti in giorni diversi o l’accumulo di 150 punti (1 punto per ogni € di spesa) la Carta White viene automaticamente sostituita con la Carta Black, che dà diritto all’accumulo dei punti fedeltà; i titolari di Carta Black che, nell’arco di 12 mesi, accumulano 1.500 punti ricevono la Carta Gold, che oltre

all'accumulo di punti fedeltà dà diritto a vantaggi esclusivi di volta in volta comunicati. I titolari di tutte le card che effettuano 4 acquisti in giorni diversi o accumulano 150 punti fedeltà ricevono un buono sconto del 10%, utilizzabile per acquisti futuri nei punti di vendita Sephora e sul sito www.sephora.it.

Altri vantaggi la possibilità, per tutti gli iscritti al programma, di partecipare all'operazione "Smalto in omaggio" tra l'1 luglio 2014 e il 13 aprile 2015.

Sorelle Ramonda

Nome card Sr Card (senza scadenza)

Canali punti di vendita Sorelle Ramonda

Vantaggi possibilità di partecipare a promozioni riservate e pubblicizzate nel punto di vendita (i clienti vengono informati via email, posta o sms dell'inizio di ogni promozione).

Sport'85

Nome card Card 85fan (gratis con un minimo di spesa di 100 €; senza scadenza)

Canali punti di vendita Sport'85

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa; i punti accumulati vengono convertiti in bonus sconto, utilizzabili in periodi stabiliti (nel regolamento non sono indicati né l'entità dei bonus né i periodi di possibile utilizzo).

Altri vantaggi sconto minimo del 5% permanente su tutti i capi di abbigliamento delle nuove collezioni; giornate di sconto, prodotti in limited edition e presaldi.

Sportler

Nome card Carta Vantaggi (gratis con un minimo di spesa di 100 €; senza scadenza)

Canali punti di vendita Sportler e punti di vendita dei partner (Globus - Moda per tutta la famiglia, Oberrauch Zitt - Loden e moda esclusiva, Porticus P8, Dieselstore, Esprit Bolzano e Merano)

Programma (i punti scadono sempre a fine mese e dopo un anno dall'acquisto)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 10 € di spesa; a seconda del livello della carta si riceve un bonus di punti (3 per la Classic, 5 per la Silver, 10 per la Gold) per l'ammontare dello scontrino di ogni acquisto. Lo status Silver e Gold hanno una validità triennale, mentre lo status Classic ha una validità illimitata. Raggiunta la soglia di 1.000, i punti possono essere convertiti in un buono acquisto di 10 €, spendibile per acquisti nei punti di vendita oppure per ordini telefonici o sul sito

www.sportler.com, o possono essere utilizzati per ritirare nei punti di vendita gli articoli che fanno parte del mondo premi (prodotti speciali a prezzi in esclusiva).

Altri vantaggi un regalo personale oppure uno sconto su un articolo a scelta in occasione del compleanno; garanzia test & cambio merce; parcheggio gratuito presso tutti i punti di vendita; a fronte di un acquisto minimo di 100 €, viene rimborsato l'importo del viaggio in autobus e in treno effettuato all'interno della provincia; con l'acquisto di una bicicletta o di un paio di sci, il cliente Classic può acquistare l'assicurazione contro il furto per un contributo simbolico alle spese, mentre per i clienti Silver e Gold l'assicurazione sarà gratuita per la durata di un anno; i clienti Gold e Silver hanno anche la possibilità di partecipare a eventi speciali; il cliente Gold ha diritto a un servizio gratuito di assistenza sci e bici a ogni stagione, riceve un buono per la consumazione di un buon caffè a ogni acquisto e auguri di Natale con un regalo speciale.

Stefanel

Nome card Jtc Card, Jtc young card, Jtc outlet card (ciascuna delle carte ha durata fino al termine dell'anno solare della sua prima emissione e si rinnova automaticamente di anno in anno)

Canali punti di vendita Stefanel e sito www.stefanel.com

Programma ("Join The Club"; durata non indicata)

Meccanica/reward chi acquista prodotti a marchio Stefanel riceve la Jtc Card, che permette a chi entro 90 giorni supera la soglia d'acquisto di 300 € di ricevere uno sconto del 15% su una spesa successiva; Jtc young card è destinata a chi non ha ancora compiuto 31 anni e permette a chi nell'arco di 90 giorni effettua acquisti superiori all'importo di 200 € di ricevere uno sconto del 20% su una spesa successivo; Jtc outlet card non permette di accumulare punti, ma dà diritto sempre a uno sconto del 15% negli outlet.

Altri vantaggi per i titolari della Jtc Card omaggi, promozioni, anteprime di collezione, aggiornamenti sugli eventi in store, inviti a mostre

Stroili

Nome card Jewel Club Card

Canali punti di vendita Stroili Oro

Programma ("Jewel Club Card", 1/3/2015 - 29/2/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 2 soglie punti (250, 500), sconto in % (10, 15) sui successivi acquisti.

Altri vantaggi per chi raggiunge i 500 punti: sconto del 20% su tutto l'assortimento, esclusi gli articoli di marca, nelle due settimane del compleanno (3 giorni prima, giorno del compleanno e 10 giorni dopo la data di compleanno); anteprime; eventi riservati; promozioni dedicate.

Thun

Nome card Thun Club (Thun Club Oro: costo 32 € e durata di 12 mesi dal momento dell'iscrizione; Thun Club Platino: costo 79 € e durata fino al 31/12/2017)

Canali punti di vendita Thun

Vantaggi i titolari di entrambe le card ricevono come omaggio di benvenuto per il 2015 un cucciolotto di tigre bianca, possono avere in esclusiva una coppia di tigri bianche e una piccola tigre magnetica in edizione limitata numerata di 4.999 pezzi, possono partecipare a esclusivi concorsi a premi, ricevere a casa la rivista "Mondo Thun Club" e ricevere gli auguri di compleanno tramite sms (grazie al risparmio derivante dall'invio telematico, il Thun Club dà un piccolo contributo a sostegno dei progetti benefici della Fondazione Contessa Lene Thun Onlus), e infine possono richiedere la Fidelity Gold Card, che premia la fedeltà dimostrata al loro rivenditore autorizzato con un omaggio. Per i soli titolari di Thun Club Oro sono previsti momenti d'incontro presso i rivenditori Thun e iniziative speciali organizzate in esclusiva per loro, mentre per i soli titolari di Thun Club Platino sono previsti un altro omaggio di benvenuto anche per il 2016 e 2017 e la possibilità di partecipare ad altri concorsi riservati.

Tigotà

Nome card Tigotà Club (stessa durata del programma)

Canali punti di vendita Tigotà

Programma (fino al 31/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 4 soglie punti (250, 350, 500, 600)/sconto in € (5, 8, 12, 15), utilizzabile su una spesa successiva.

Altri vantaggi ulteriori sconti.

Triumph

Nome card Red Card

Canali punti di vendita Triumph

Programma ("Red Card Triumph", 1/4/2015 - 31/3/2016)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € di spesa; 100 punti: un buono sconto del 20% su prodotto Triumph parte bassa; 200 punti: un buono sconto del 20% sul valore dell'intero scontrino; 300 punti: un buono sconto del 30% su prodotto Triumph parte alta; 400 punti: un buono sconto del 30% sul valore dell'intero scontrino; 500 punti: un buono omaggio per un prodotto Triumph parte bassa, 800 punti: un buono omaggio per un prodotto Triumph della linea body o completo mare. Tutti gli sconti sono utilizzabili fino al 30 aprile 2016 per un solo acquisto.

Ubik

Nome card Ubikcard (senza scadenza)

Canali punti di vendita Ubik

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward si ricevono bonus pari al 5, al 10 o al 15% dell'importo di spesa accumulato (le soglie di spesa dei diversi bonus non sono indicate); il bonus è spendibile in unica soluzione su una spesa successiva.

Altri vantaggi sconti riservati su servizi e prodotti in tutti i punti di vendita Ubik.

Upim

Nome card Upimcard, Blukids Card (costo 3 €; senza scadenza)

Canali punti di vendita Upim

Programma ("Acquista Valore", 9/3 - 30/12/2015)

Meccanica/reward 1 punto per ogni € oltre la soglia di spesa di 10 €; gli sconti derivanti dai punti accumulati (ogni punto vale 5 centesimi) sono utilizzabili su una spesa successiva (sono esclusi i prodotti di alcuni marchi indicati) fino al 31 dicembre 2015

Altri vantaggi alla sottoscrizione della card viene consegnato un buono sconto del 10%, spendibile sul primo acquisto di almeno 30 € (sono esclusi alcuni marchi) entro 2 mesi dall'attivazione della card; sconto speciale del 20% nel giorno del compleanno; offerte di particolare convenienza sull'acquisto di prodotti segnalati periodicamente nei punti di vendita.

Wycon Cosmetics

Nome card Wycon card

Canali punti di vendita Wycon Cosmetics

Programma (durata non indicata)

Meccanica/reward 1 punto per ogni 2 € di spesa; 4 soglie punti (150, 300, 500, 800)/sconto in € (10, 25, 50, 100) su una spesa successiva.

Z generation

Canali punti di vendita Z

Programma (Vip'Z generation; non è prevista una carta fedeltà, ma l'iscrizione a un conto fedeltà nel punto di vendita con un contributo di 4 €, valida 12 mesi e rinnovabile ogni anno)

Meccanica/reward al raggiungimento di 120 € di acquisti viene consegnato un buono sconto di 10 €, utilizzabile su una spesa successiva entro 3 mesi dalla data di emissione.

Altri vantaggi 40% di sconto immediato su un articolo, valido 15 giorni prima e 15 giorni dopo la data del compleanno del bambino; anteprime; vendite dedicate e sconti; newsletter; 10 € di buono sconto per ogni amico che aderisce al programma.