



ICTeam lancia Loyalty Activator 2.0 - La gestione della Customer Loyalty a portata di click

Loyalty
Activator
2.0

21 ottobre 2011, Parma. Anteprima nazionale della versione avanzata del software che permette di generare e gestire in maniera semplice e diretta i programmi di fidelizzazione della clientela.

ICTeam S.p.A. anche quest'anno è partner della Facoltà di Economia dell'Università di Parma in occasione del Convegno 'Il futuro del micromarketing', che si terrà a Parma il 21 ottobre prossimo.

È l'occasione per proporre, nello spazio informativo di ICTeam, il Loyalty Activator 2.0, una soluzione applicativa di forte impatto innovativo per un supporto ancora più efficace dei processi strategici Business-To-Business (B2B) e Business-To-Consumer (B2C) finalizzati alla promozione e alla fidelizzazione della clientela dei settori più diversi.

Loyalty Activator 2.0, creato a partire dalla precedente versione, si arricchisce di nuove funzionalità dimostrandosi uno strumento che, per la sua versatilità, riesce a semplificare la gestione anche dei processi aziendali più complessi legati alle strategie di fidelizzazione.

Le nuove funzionalità di Loyalty Activator consentono una maggiore flessibilità nella gestione dei programmi fedeltà, i cataloghi premio possono contenere oltre a premi classici anche coupon, buoni sconto e/o buoni acquisto su prodotto/categoria o su valore di acquisto o su profilo cliente, inviati anche via email e sms. E' prevista la possibilità di gestione multi catalogo, anche verso siti web di vendite on line.

Loyalty Activator 2.0 si avvale di un'interfaccia per la gestione della messaggistica verso l'aderente via e-mail, sms, scontrino d'acquisto, fattura e verso applicativi mobile oltre a prevedere una specifica funzionalità per gestire il riordino automatico dei premi in base alla disponibilità in punto vendita. Innovativa è anche la possibilità di interfacciamento con sistemi esterni per la consegna, tracking ordini e consegne dei premi.

"Con questa versione – afferma Antonio Votino, Responsabile della Divisione Loyalty e Direct Marketing di ICTeam – Loyalty Activator diventa uno degli applicativi più intuitivi e versatili disponibili sul mercato italiano, ed è proprio la capacità di sviluppare continui adattamenti del prodotto che rende la nostra azienda un partner primario per le aziende che intendono investire nella fidelizzazione e nella conoscenza del comportamento d'acquisto della propria clientela".

Per informazioni rivolgersi a:

ICTeam S.p.A. – Divisione Loyalty e Direct Marketing

Via Tuscolana, 4

00182 ROMA (RM) – Italy

Tel +39 06 70399218

<http://www.icteam.it/loyalty/>

pr.loyalty@icteam.it

ICTeam S.p.A. opera dal 1999 nel settore dell'Information and Communication Technology ed offre - alle grandi aziende e alle Pubbliche Amministrazioni - servizi di **system integration**, realizzando progetti software chiavi in mano in aree che coinvolgono l'e-business e la business intelligence, offrendo anche servizi di consulenza architettonica e di analisi prestazionale, indispensabili per ottimizzare la resa del sistema. Il know-how acquisito nell'integrazione di sistemi ha permesso a ICTeam di progettare, sviluppare e realizzare una suite di **piattaforme software** avanzate in grado di supportare processi aziendali strategici. Inoltre, attraverso un proprio data center, mette a disposizione dei clienti un portfolio di **servizi in outsourcing** tra cui hosting service e ASP. Una parte fondamentale del business di ICTeam è legata alla creazione di prodotti software per la gestione delle campagne di loyalty e di fidelizzazione. La **creazione di una nuova divisione con specializzazione nel loyalty e direct marketing** consolida il posizionamento come azienda del settore ICT in grado di offrire a una clientela eterogenea strumenti e progetti chiavi-in-mano per gestire le dinamiche di fidelizzazione.

Via Azzano San Paolo, 139 - 24050 Grassobbio (BG) - Telefono: 035 4232111 Fax: 035 4522034
Via Tuscolana, 4 - 00182 Roma - Telefono: 06 70399218 Sito Internet: www.icteam.it

AVVERTENZA Legge 196/2003. Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono o da richieste di iscrizioni pervenute al nostro recapito o da elenchi e servizi di pubblico dominio pubblicati in internet, da dove sono stati prelevati. Si ricorda che è sufficiente cliccare [QUI](#) per rimuovere il proprio indirizzo dall'archivio.