

Promotion
expoPromotion
exporomaPromotiontrade
EXHIBITIONPromotion
magazine

Loyalty

PENNA

Promotion
EVENTS

Promotion EVENTS

5 febbraio 2009

Tavola Rotonda + Workshop

Concorsi telefonici e on line: normativa e interpretazioni

Nel campo promozionale il ricorso alla telefonia fissa e mobile, nonché al web ha originato una miriade di iniziative volte a interagire con il consumatore. La dimensione ludica, la velocità e immediatezza del gioco, la coerenza della meccanica con l'offerta sono un denominatore comune a queste campagne promozionali che riscuotono sempre più il gradimento del consumatore. Dietro a ogni campagna c'è un notevole patrimonio di competenze, creatività, tecnologie messi in campo da diversi soggetti, in qualità di fornitori o gestori. Ci sono anche leggi e regolamenti volti a tutelare il consumatore. La crescita esponenziale dei concorsi promozionali on line e di quelli attuati tramite telefonia ha messo in luce l'esigenza di un approfondimento sistematico della normativa e delle procedure corrette sia per tutelare la fede pubblica e garantire al consumatore il beneficio di campagne promozionali valide sia per salvaguardare la trasparenza e la reputazione delle aziende promotrici.

**Promotion
EVENTS**

coglie il momento di massimo interesse per i concorsi on line e telefonici, offrendo ad agenzie e aziende una duplice opportunità:

- **una tavola rotonda** con i massimi esperti del settore per esaminare sotto diversi profili la normativa e le tecniche, usufruendo di chiare indicazioni
- **un workshop** per apprendere le corrette procedure ed esaminare casi virtuosi.

Dove: Centro Servizi Banca Popolare di Milano, Sala Conferenze Via Massaua 6 - Milano

[Scarica il programma completo](#)

[Iscriviti](#)

[Info](#)